

—謹んで新年のお慶びを申し上げます—

観光・コンベンションセミナーと賛助会員交流会を開催します

賛助会員の皆様の情報交換や新たなビジネスチャンスのきっかけづくりとして、毎年好評をいただいている「観光・コンベンションセミナー」と「優良従業員表彰式・賛助会員交流会」を次の日程で開催しますので、ご参加をお待ちしています。なお、賛助会員交流会のお申し込みは 1 月 25 日（金）までとなっています。（企画総務部）

日 時 平成 31 年 2 月 13 日（水）

16:00 ～ 17:30 観光・コンベンションセミナー（定員 200 人）

テーマ 未来の広島に求められる観光と MICE

～新たなビジネス・ステージを目指す～

講 師 廣江 真 氏

凸版印刷株式会社ソサイエタル・イノベーションセンター

MICE エバンジェリスト



廣江 真 氏

2030 年、旅行市場はどうなっているのか？訪日外国人は 6,000 万人を超えるのか？日本で少子高齢化が進み、訪日観光客が日本人観光客を surpass する日はいつ来るのか？また、量から質にシフトするにはどうしたらいいのか？

インバウンドだけでなく MICE も取り組みたいけど、そもそも MICE がよくわからない。MICE との関わり方、MICE での儲け方は？

そのような悩みを持つ方々のため、インバウンドや MICE への取組について具体的な事例を交えてご講演いただきます。

18:00 ～ 19:30 優良従業員表彰式・賛助会員交流会

会 場 リーガロイヤルホテル広島 4 階「ロイヤルホール」（広島市中区基町 6-78 TEL 082-502-1121）

参加料 セミナー：無料 交流会：5,000 円 / 人

問合せ / 申込先 （公財）広島観光コンベンションビューロー 企画総務部 TEL 082-244-6156 / FAX 082-244-6138

テクニカルビジットモニターツアーを実施しました



12 月 6 日（火）、ISPIM ※ FUKUOKA2018 の参加者 12 名を対象にテクニカルビジットモニターツアーを実施しました。

テクニカルビジットは、MICE 参加者と地元の経済界や産業界、学術関係者、自治体関係者などとのビジネス交流やイノベーションの機会創造など、MICE 本来の効果を生み出すことを目的としたプログラムであり、当ビューローでは MICE 開催地としての魅力を構成する重要な要素の一つとして開発を進めています。

今回のツアーはマツダ株式会社のご協力により実現し、参加者はマツダミュージアムで会社の歴史や技術への理解を深めた後、宇品第一工場組立ラインの見学を行いました。

参加された方々からは、「製品の紹介や効率的な製造ラインが興味深かった」などの高評価を得ました。

今後は自動車関連メーカーだけでなく、酒造産業や医療機器メーカー、伝統産業など、様々な分野でテクニカルビジットの需要が見込めることから、MICE 本来の効果を実感していただけるよう、プログラム開発と普及を図ってまいります。

※ ISPIM とは the International Society for Professional Innovation Management（国際イノベーションマネジメント協会）の略

（コンベンション振興部）

宮島・広島・岩国・呉・廿日市共催首都圏観光宣伝隊に参加しました

12月3日(月)から5日(水)まで、宮島観光協会の皆様などと共に、宮島・広島・岩国・呉・廿日市共催首都圏観光宣伝隊に参加しました。

当ビューローからは2018広島観光親善大使の小島 愛実さんを含めた3名が参加し、6班に分かれて中央官庁等の関係機関、メディア、旅行会社など全49か所への表敬訪問及びセールスを行いました。

7月の豪雨災害以降、来広観光客数が大きく落ち込むなどの影響を受けたものの、主な観光施設は被害もなく通常営業をしており、風評被害から立ち直りつつある現状を伝え、広島駅のリニューアルや「ひろしま



JR品川駅自由通路での街頭宣伝
(パンフレット等配布)

ドリミネーション2018」を始め、最新の観光PRを行いました。

また、4日(火)には、旅行会社の企画担当者をひろしまブランドショップ「TAU」に招待して意見交換会を開催し、各地の食の名産品(広島は汁なし担々麺)をご賞味いただき、5日(水)にはJR品川駅で街頭宣伝を実施しました。

これからも引き続き、周辺他市町との関係機関とも互いに協力し合って情報発信を行い、広島への誘客に積極的に努めてまいります。

(観光振興部)



中国新聞東京支社でPRを行う小島観光親善大使
(右から3番目)

豪州プロモーションを実施しました



セミナー会場の様子(ブリスベン会場)

JNTOが豪州で開催した現地旅行会社、マスコミ向けのセミナー及び商談会「Japan Road Show 2018」(12月4日ブリスベン、12月6日シドニー)に参加し、広島の観光素材のPRを行いました。

当ビューローではこれまでも豪州に対してセールス活動を行っており、訪日観光客が伸びていることや日本国内での滞在日数が長いこと、さらに、日本食をはじめとする日本の文化に関心が高いことから今後も有力な市場であると考えています。

豪州の旅行会社は日本向けのツアー造成に積極的に取り組んでおり、説明会においても広島デスクへの訪問が絶えることがなく、両会場合わせて80人以上の関係者と面談しました。いずれの旅行会社からも広島の新しい観光素材を求められたところであり、今後賛助会員の皆さまにおいても、豪州向けの情報発信やアプローチを積極的に行っていただきたいと思います。

今後も、更なる豪州からの観光客増を目指して、プロモーション活動を継続していきたいと考えていますのでご協力をお願いします。



商談デスクの様子(シドニー会場)

(観光振興部)

新規賛助会員の御紹介～ご入会ありがとうございました～

業種	団体名	代表者(敬称略)	〒	住所	TEL
ホテル・旅館	ザロイヤルパークホテル 広島リバーサイド (株式会社ロイヤルパークホテルズアンドリゾーツ)	専務取締役 藤江 雅彦	730-0014	広島市中区上幟町7-14	082-211-1111

発行 (公財) 広島観光コンベンションビューロー URL <https://www.hiroshimacvb.jp/>

企画総務部・コンベンション振興部 〒730-0811 広島市中区中島町1-5 広島国際会議場3階
(TEL) 企画総務部 082-244-6156 コンベンション振興部 082-244-4853

観光振興部 〒730-0011 広島市中区基町5-44 広島商工会議所ビル6階
(TEL) 観光交流・フィルムコミッション担当 082-554-1811
観光客誘致担当 082-554-1812
事業担当 082-554-1813 街の観光魅力づくり担当 082-554-1814
観光案内所 082-247-6738