

国際会議「WIRMS 2021」広島開催決定！

「11th International Workshop on Infrared Microscopy and Spectroscopy with Accelerator Based Sources (WIRMS2021) (加速器をベースとした赤外顕微鏡と分光の国際ワークショップ)」が2021年9月20日から24日まで、広島で開催されることが決定しました。この国際会議は2年に一度開催され、日本での開催は2回目となります。参加者は約100人で、日本を含む約10か国からの参加が見込まれます。2019年12月から当ビューローが誘致活動を行ってきましたが、広島が選定された理由としては、放射光施設を持つ広島大学との連携が可能であること、また、会場となるグランドプリンスホテル広島が、瀬戸内を一望し、自然、歴史、文化に身近に触れることのできる国際会議の開催に相応しい環境であることが、大きく評価されました。当ビューローとしては、今後、新型コロナウイルス感染症の影響を注視しながら、参加者の健康や安全を第一に考え、引き続き支援を行ってまいります。(MICE推進部)

インバウンド事業道場オンライン交流会を開催しました

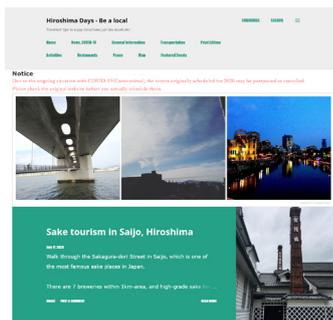
インバウンド事業を推進するため、受入態勢の強化を図っている当ビューローでは、今年度、インバウンド事業道場を開始し、Facebookのグループページ上で情報交換を行っていますが、今回、参加者間の交流と情報交換をさらに進展させるため、オンライン交流会を開催しました。

6月29日(月)から7月3日(金)まで、少人数のグループ毎に計5回開催し、延べ35人の参加があり、活発な意見交換を行いました。交流会では具体的な企画の発案などもあり、異業種間での新しい出会いによる相乗効果を実感できる場となりました。

今後、オンライン交流会は定期的開催する予定ですので、この機会にぜひインバウンド事業道場にご参加ください。詳しくは、<https://www.hiroshimacvb.jp/info/news/1550> をご覧ください。(魅力創造部 受入態勢整備担当)



Hiroshima Days のInstagram を開設しました



訪日外国人観光客向けタビナカ情報発信ツール「Hiroshima Days」のInstagram を開設しました(アカウント名 @hiroshimadays_hcvb)。Hiroshima Days の「暮らすように旅をする」というコンセプトに基づき、広島で暮らしている人が見る光景を日々発信しています。

このInstagram の投稿は、Hiroshima Days Online (<https://hiroshima-days.blogspot.com/>) のトップページにも表示され、日ごとに写真が変わることにより、閲覧者に新鮮さを提供しています。

賛助会員の皆様がご自身のInstagram に投稿される際に、@hiroshimadays_hcvb をタグ付けしていただくと、当Instagram の閲覧者の方にアピールすることができ、さらに Hiroshima Days のタイムラインに再投稿されることもあります。ぜひ、@hiroshimadays_hcvb をフォローしていただき、タグ付けしてご活用ください。(魅力創造部 受入態勢整備担当)

Go To トラベルキャンペーンの地域共通クーポン加盟店への登録のおすすめ

Go To トラベルキャンペーンがスタートしていますが、土産物店や飲食店、アクティビティ、観光施設、地域の交通機関などでの地域共通クーポンの利用開始は9月以降となる予定です。

地域共通クーポンが利用できる店舗などに加盟するためには事前の登録が必要です。7月31日現在、登録方法の詳細は発表になっていませんが、今後順次発表される予定です。「Go To トラベル事務局公式サイト(事業者向け申請サイト)」(<https://biz.goto.jata-net.or.jp>) 及び観光庁「Go To トラベル事業関連情報」のページ(https://www.mlit.go.jp/kankochu/page01_000637.html) では日々情報が更新されていますので、最新の情報を随時ご確認ください。(魅力創造部 受入態勢整備担当)

広島フィルム・コミッション支援作品の上映・放映のお知らせ

大ヒット映画「この世界の片隅に」と続編「この世界の(さらにはいくつもの)片隅に」(監督:片淵須直)



- ・「この世界の片隅に」8月9日(日)15:50- NHK総合にて放送
- ・「この世界の(さらにはいくつもの)片隅に」8月14日(金)から20日(木)まで八丁座にて上映 9月25日(金)DVD発売

本映画に登場する大正屋呉服店は、主人公のすずさんが迷子になり、途方にくれながらもたれかかっていた場所で、時を経てレストハウスとして親しまれてきました。7月にリニューアルオープンしたレストハウスの3階展示室には、「この世界の片隅に」のコーナーができていますので、あわせてご覧ください。

米ドキュメンタリー映画「8:15」(監督:J・R・ヘッフェルフィンガー)

8月13日(木)まで八丁座にて上映中

※このチラシは初公開時のものです。父の広島での被爆体験が綴られた「8時15分-ヒロシマで生きぬいて許す心」を原作に、著者・美甘章子さんがエグゼクティブ・プロデューサーを務め、アメリカの若手制作陣により映画化されました。

国際共同制作特集ドラマ「太陽の子」(監督:黒崎博)

8月15日(土)19:30-20:50 NHK総合にて放送

黒崎監督がNHK広島放送局勤務時から長年にわたり抱いていた構想で、第二次世界大戦末期に新型爆弾の開発を命じられ苦悩する日本の若き研究者たちが描かれています。

また、同日18:00-19:29に「Akiko's Piano 被爆したピアノが奏でる和音(おと)」がNHK BSプレミアムで放送されます。広島で被爆した明子さんの日記に基づきドキュメンタリーとドラマで描かれています。明子さんの被爆ピアノは、リニューアルオープンしたレストハウス2階でご覧になれます。(魅力創造部 魅力創造担当)



VISIT JAPAN Travel & MICE Mart (VJTM) 2020 の開催が中止となりました

今年10月14日(水)から16日(金)まで開催予定であった「VISIT JAPAN Travel & MICE Mart (VJTM) 2020」(会場:パシフィコ横浜ノース)は、新型コロナウイルス感染症の流行状況に鑑み、開催中止が発表されました。昨年は、当ビューローと4事業者が共同出展して、40社近くの海外バイヤーと有意義な商談を行いました。出展を見送らざるを得なくなりました。新型コロナウイルス感染症の収束と観光の回復を祈り、次回開催に期待します。(魅力創造部 受入態勢整備担当)

賛助会員PRコーナー

ビールの新たな魅力発信 ~クラフトビール篇~

キリンビール株式会社中国支社



キリンビールは、ビール文化を盛り上げていくため、クラフトビールの魅力発信に力を入れています。1台で4種のクラフトビールが提供できる小型ディスペンサー「タップ・マルシェ」を開発! 何といたってもラインアップが約30種もあり、その時々のお店セレクトも魅力の一つです。おすすめは、中四国唯一のアイテム山口地ビールの「瀬戸内ヴァイツェン」、広島レモンを添えると違った味わいが楽しめます。

<https://www.tapmarche.jp/>

- 小スペースで4種のクラフトビールの取り扱いが可能
- 容器は3Lペットボトルで軽量
- クラフトビールのアイテムは約30種



発行 (公財) 広島観光コンベンションビューロー URL <https://www.hiroshimacvb.jp/>

企画総務部・MICE推進部

〒730-0811 広島市中区中島町1-5 広島国際会議場3階
(TEL) 企画総務部 082-244-6156 MICE推進部 082-244-4853

魅力創造部

〒730-0011 広島市中区基町5-4-4 広島商工会議所ビル6階
(TEL) 魅力創造担当 082-554-1811 観光客誘致担当 082-554-1812
受入態勢整備担当 082-554-1814 にぎわいづくり担当 082-554-1813