

ひろしまドリミネーション2023好評開催中



「おとぎの国」をテーマに幻想的な光で広島の街を彩る「ひろしまドリミネーション2023」(主催:ひろしまライトアップ事業実行委員会)が好評開催中です。

今年新しく登場したサンフレッチェ広島のマスコット「サンチェ」(写真左)をはじめ、魅力あるオブジェがご来場の皆さまを温かくお出迎えします。また、今年もスイーツカフェがオープンしています。クリスマスまでの金・土・日に、ドリミネーションBエリア(広島クリスタルプラザ前緑地帯)で営業しておりますので、皆様ぜひお立ち寄りください。

ドリミネーションは来年1月3日(水)まで開催します。詳しくはドリミネーション公式HP (<https://www.dreamination.com/>)をご覧ください。

(魅力創造部にぎわいづくり担当)

OTA 活用セミナーを開催

当ビューローでは、『Expo 2025 Official Experiential Travel Guides』とOTA(オンライントラベルエージェント)を活用した観光商品オンライン販売セミナーを開催します。このセミナーで、2025年大阪・関西万博に合わせて開設される観光客向けポータルサイトの内容や、オンライン上で旅行商品の販売・決済を行う専用サイト「OTA」の基礎知識からすぐに使える活用術までを学び、魅力ある観光商品を世界に向けて発信し、集客しませんか?

- 開催日時 12月15日(金) 14:00-16:30 セミナー / 16:40-17:30 参加者情報交換会
- 会場 広島商工会議所ビル6階会議室(中区基町5-44)
- 講師 畑田 健氏(公益財団法人2025年日本国際博覧会協会 観光推進課長)(オンライン中継)
石飛 聡司氏(株式会社 mint 代表取締役)
吉田 博詞氏(株式会社地域ブランディング研究所 代表取締役)
- 参加費 500円(会費)
- 申込方法ほか <https://www.hiroshimacvb.jp/info/2580.html>
- 電話でのお問合せ 082-554-1814(魅力創造部 受入態勢整備担当)

国際会議の広島開催が決定

「W3C Advisory Committee Meeting-AC-」が2024年4月8日(月)・9日(火)の2日間、ヒルトン広島においてハイブリッド形式で開催されることが決定しました。同会議には、ウェブ技術の標準化と推進を目的としたW3C諮問委員が集い、W3C運営状況や最新ウェブ技術の動向、産業応用について議論する機会を提供します。広島市での開催決定理由は、サステナビリティを重んじる会場と施設、動線、宿泊施設、各種サービス及び付随会議へのアクセスや広島市からの支援が総合的に評価されました。開催期間中は、現地参加者が海外9か国からの50人を含む約100人、オンライン配信で国内20人、海外50人の参加が見込まれています。(MICE推進部)



観光事業者への実践の場を提供

受入態勢整備担当では、実際の観光客などに新規観光プロダクトを体験いただき、喜ばれるポイントや課題について事業者が体感する実践の場を提供しています。10月24日(火)に開催された「第51回全日本美容技術選手権大会」の会場で、庭能花園(西区己斐)による「こけ玉づくり」、「リースづくり」及び「盆栽の展示・販売」を行いました。ブースには約50人の来訪があり、盆栽の展示に興味を持ち購入される方も多く好評でした。盆栽は己斐地区が発祥の地と言われており、今回の実践を契機として、同園の観光商品がさらにブラッシュアップされることを期待しています。

当ビューローでは、引き続き、観光客向けの商品開発や販路拡大などを検討中の観光事業者の皆様に、充実した支援を行ってまいります。(魅力創造部 受入態勢整備担当)



ツーリズム EXPO ジャパン 2023 VISIT JAPAN トラベル & MICE マート 2023 に出展



インテックス大阪で10月26日(木)～29日(日)に開催された世界最大級の旅の祭典「ツーリズム EXPO ジャパン 2023」と、26日(木)～28日(土)に合同開催された「VISIT JAPAN トラベル & MICE マート 2023」に出展しました。

「ツーリズム EXPO ジャパン 2023」では、日本を含む世界70の国と地域から、1,275の企業・団体が出展し、期間中148,050人の来場者がありました。26日(木)・27日(金)は業界日で全国各地の旅行会社等18社との商談を行い、体験コンテンツを中心に広島を最新情報を直接アピールすることができました。今回初めて出展者レセプションを実施し、業界関係者に広島の酒や銘菓などPRしました。

また、28日(土)・29日(日)の一般日は、ビューローブースで、アンケート調査やけん玉チャレンジを実施し、パンフレットやもみじ饅頭などを配布したほか、29日(日)は、広島観光親善大使・宮島観光親善大使などがステージに出演し、クイズ大会なども交えG7広島サミットゆかりのスポット・モノの紹介を中心にPRしました。ブース・ステージ共に多くの来場者の方にお越しいただき、大盛況のうちに終了いたしました。

合同開催された「VISIT JAPAN トラベル & MICE マート 2023」では、アジア・オーストラリア・ヨーロッパなど30社の海外旅行会社と商談を行いました。円安を背景に日本への送客を検討している旅行会社に、体験コンテンツやモデルコースなど広島の魅力を存分にPRすることができ、有意義な商談会となりました。

この度に出展に当たり、協賛や体験コンテンツの情報提供など、ご協力をいただいた賛助会員の皆様に心よりお礼を申し上げます。(魅力創造部 観光客誘致担当・受入態勢整備担当、MICE 推進部)

今月のひろコミュー広島市現代美術館・ひろしま美術館で特別展鑑賞会を実施



観光事業者の連携の場、オール広島観光コミュニティ(ひろコミュ)では11月7日(火)に広島市現代美術館特別展「ガラスの器と静物画 山野アンダーソン陽子と18人の画家」の鑑賞会を実施しました(左の写真)。会場内に点在するガラス食器とそれを題材とした絵画と写真について、アートナビゲーターの解説のもと、各々自分なりの解釈や楽しみ方で現代美術作品を鑑賞されている姿が印象的でした。

また11月13日(月)には、ひろしま美術館で「ひだまりの絵本画家柿本幸造展」の鑑賞会を実施しました。心温まる名作絵本の原画の数々に、参加者からは「柿本氏が広島出身と初めて知り、ぜひ今後海外の方にも紹介したい」というお声をいただきました。

ひろコミュではメンバーを随時募集しています。詳しくは以下のURLをご覧ください。

<https://www.hiroshimacvb.jp/info/news/2239.html>

(魅力創造部 受入態勢整備担当)

賛助会員PRコーナー

株式会社PCO

スマートカンファレンスで 会議の事務局業務をフルサポート

スマートカンファレンスは学術会議事務局のオンラインプラットフォームです

／ かなえる ／
低コスト化

デジタル化により
極限まで業務を自動化
低コストを実現

／ すぐできる ／
スピード対応

特設サイトや
各種システム公開まで
最短1週間※で対応
※掲載内容決定後

／ ささえる ／
サポート体制

専属スタッフが
参加者からの問合せ対応など
全般的にバックアップ

／ 事務局代行以外にも ／

学術会議運営に求められる

あらゆる業務にワンストップで対応します

会議全体
コーディネート

大会口座
開設・管理

各種制作物

当日運営
スタッフ手配

事後対応



株式会社PCO

お問合せ ▶ smcon@pcojapan.jp

｜ 富山本社 ｜ 〒930-0004 富山県富山市桜橋通り2-25 富山第一生命ビルディング1階

｜ 東京支社 ｜ 〒103-0022 東京都中央区日本橋室町2-1-1 日本橋三井タワー6F WORKSTYLING内

料金表・お見積り依頼や
ご相談はこちら



発行 (公財) 広島観光コンベンションビューロー インボイス登録番号: T2240005012535

〒730-0011 広島市中区基町5-44 広島商工会議所ビル6階 URL <https://www.hiroshimacvb.jp/>

TEL 企画総務部 082-554-1861 MICE 推進部 082-554-1862 FAX (各部共通) 082-554-1815

魅力創造部 魅力創造担当 082-554-1811、観光客誘致担当 082-554-1812

受入態勢整備担当 082-554-1814、にぎわいづくり担当 082-554-1813