



# (公財) 広島観光コンベンションビューロー Monthly News 2019年11月 (Vol. 296)



## ひろしまドリミネーション 2019 開催 11月15日(金)～2020年1月3日(金)

「おとぎの国」をテーマに、140万球のLEDの光で平和大通りや市内中心部にメルヘンな世界を作り出す「ひろしまドリミネーション2019」を、11月15日(金)から50日間にわたって開催します。

今年はプロジェクションマッピングのコンテンツとして、しゃべる木「グリーンウッドマン」が登場します。また、期間中ひろしまドリミネーションのInstagram公式アカウント(@hiroshima\_dorimi)をフォローの上、広島市内のイルミネーションの写真を投稿していただくと、抽選で賞品をプレゼントするキャンペーンを実施します。「スイーツカフェ」では温かい飲物とスイーツを販売していますので、お誘いあわせの上、ぜひ会場へお越しください。

開催初日の11月15日には、17時からの広島観光親善大使、広島市消防音楽隊による本通りのパレードに続いて、17時50分から平和大通りの広島クリスタルプラザ前で点灯式を行います。(魅力創造部にぎわいづくり担当)



## インバウンド・観光ビジネス総合展・Visit Japan Travel & MICE Mart・ツーリズム EXPO ジャパンに出展

10月24日(木)・25日(金)にインテックス大阪で開催された「インバウンド・観光ビジネス総合展」に、観光プロダクト開発事業の一環として、広島の体験型コンテンツの事業者と共同で出展しました。(株) okeiko Japan、弓道体験道場 射楽、sokoiko!、中国ジェイアールバス(株)の4社が参加したブースでは、会期中、旅行会社や観光事業者など約250人と具体的な商談や情報交換が行われました。

また、10月24日(木)～26日(土)に併催された「Visit Japan Travel & MICE Mart」には、これらの事業者と合同で参加し、40社近くの海外



旅行会社等と商談を行いました。広島の商品を取り扱っている旅行会社が多い中、新しい体験型コンテンツや交通情報について、「料金表を送ってほしい」、「再度メールで詳細を送ってほしい」など、成果につながりそうな案件もあり、有意義な商談会となりました。



さらに、同時開催された世界最大級の旅の祭典「ツーリズム EXPO ジャパン 2019」には、日本を含む世界100の国と地域から、1,475の企業・団体が出展し、期間中15万人の来場者がありました。当ビューローは、広島・宮島・岩国地方観光連絡協議会が瀬戸内・松山ツーリズム推進会議と共同出店した「ひろしま・せとうち」ブースに、同協議会の会員として参加し、国内外の旅行関係者及び一般来場者に向けた観光PRを行いました。(魅力創造部 観光客誘致担当・受入態勢整備担当)

## IMEX America 2019 に出展しました

9月10日(火)から12(木)までの3日間、アメリカ・ラスベガスのSands Expoで開催された「IMEX America 2019」のJapanブースに出展し、誘致活動を行いました。IMEX Americaは、ドイツ・フランクフルトで開催されるIMEXの米国版として2011年から毎年開催されているMICE専門トレードショーです。当ビューローは第1回から出展し、米国内に本拠を置くバイヤー(会議主催者等のMICE関係者)を中心に各国のバイヤーと商談を行っています。第9回となる今年の参加者数は、ホステッドバイヤー約3,400人を含め、約13,500人が来場しました。

当ビューローは33件の商談を行い、MICE都市 広島としての知名度が高まっていることを実感しました。また、出展を継続してきたことで、海外のビューローや会議運営会社等と有意義な情報交換を行う機会も数多くありました。今回得られた案件のフォローアップを行い、今後の国際会議・インセンティブツアーの誘致につなげてまいります。(MICE推進部)



## 広島城大菊花展 好評開催中



広島<sup>の</sup>秋の風物詩「広島城大菊花展」が広島城の二の丸・三の丸において開催され、日々開花していく約 2000 鉢の菊の花々が、訪れる人の心を和ませています。毎年異なるテーマで製作される特作花壇は、今年、浅野氏が広島城に入城して 400 年の節目の年を迎えたことから、「広島城<sup>あまいろ</sup> 秋彩」をテーマとし、丹精込めて作られたたくさんの菊の花が、美しい広島城下を彩る風景となっています。11 月 10 日（日）までの 10 時から 16 時 30 分まで（最終日は 16 時まで）開催しています。11 月に入り見ごろを迎えた菊の花々が、広島城二の丸・三の丸で皆様をお待ちしています。（魅力創造部 にぎわいづくり担当）

## 11 月 4 日～ 10 日、体験型観光コンテンツトライアルイベントを実施します

「広島城大菊花展」会場（11 月 4 日（月）～7 日（木））及びハノーバー庭園を会場とした「第 58 回 OSEAL フォーラム」のバザール（8 日（金）～10 日（日））で、来場者に日本文化を体験していただくイベントを開催します。

主なプログラムには、着物体験や匂い袋づくり体験、サムライ体験などがあり、インバウンド向け体験型コンテンツを持つ事業者が、観光客にそれらを実際に体験してもらい、体験者からのフィードバックを得ることでコンテンツのブラッシュアップを行っていただくこととしています。

観光客だけでなく、関連事業者の方にも見学・体験いただけますので、外国人観光客向けの体験型メニューをお探しの方や外国人観光客向けコンテンツのアイデアをお持ちの方、ツアーへの体験型メニューの組み込みをご検討中の方など、ご来場をお待ちしています。（魅力創造部 受入態勢整備担当）

## 「せとうちエリア観光誘客会議」商談会・意見交換会に参加しました

10 月 15 日（火）にホテルグランヴィア岡山で開催された標記の商談会に参加しました。当日は東アジア・東南アジアの旅行会社やランドオペレーター、メディアなど 47 社が参加し、そのうち 7 社と商談を行いました。すでに基本的な広島の観光情報は伝わっていることから、当ビューローでは現在、開発支援を行っている体験型コンテンツなど観光プロダクト情報を中心に提供し、商談と情報交換を行いました。今後の外国人観光客のリピーターの増加や東南アジアの新しい市場性などが感じられました。引き続き、広島での滞在時間延長を図るために、広島の新しい魅力の発信を行ってまいります。（魅力創造部 受入態勢整備担当）



## 賛助会員 PR コーナー

### 宮島の中心地「表参道」に移転し、更にパワーアップ

#### 平安衣裳・着物よそおい体験所 みやじま紅葉の賀



宮島初の本格よそおい体験所として和文化の魅力発信をしている弊所は今年、厳島神社の門前町「表参道」に移転しました。移転前の約 3 倍の広さとなったことにより、グループ利用の受入態勢が今まで以上に強化。国際会議や研修旅行、イベント時など、「宮島ならではの」を演出するコンテンツとしてご活用いただけます。平安時代の旅姿「壺装束」の体験の他、着物のレンタルもあり。詳細は公式サイトで。

TEL: 0829-44-0175

URL: <http://momijinoga.jp>

発行 (公財) 広島観光コンベンションビューロー URL <https://www.hiroshimacvb.jp/>

企画総務部・MICE 推進部

〒730-0811 広島市中区中島町 1-5 広島国際会議場 3 階  
(TEL) 企画総務部 082-244-6156 MICE 推進部 082-244-4853

魅力創造部

〒730-0011 広島市中区基町 5-4 4 広島商工会議所ビル 6 階  
(TEL) 魅力創造担当 082-554-1811 観光客誘致担当 082-554-1812  
受入態勢整備担当 082-554-1814 にぎわいづくり担当 082-554-1813