



# (公財) 広島観光コンベンションビューロー Monthly News 2019年4月 (Vol. 289)



## 平成31年度事業計画・収支予算が決定しました

3月26日(火)に開催された公益財団法人広島観光コンベンションビューローの理事会及び評議員会において、平成31年度事業計画及び収支予算が決議・承認されました。平成31年度においては、新たな事業展開を含め観光及びMICEの振興に向けた取り組みを加速し、新しい組織体制の下で効果的・効率的な事業実施に努めることとしております。詳しい内容は、当ビューロー公式サイト(<https://www.hiroshimacvb.jp/>)をご覧ください。また、当ビューローの運営には賛助会員の皆様からの会費収入が貴重な財源となっておりますので、引き続き皆様からのご支援をよろしくお祈りいたします。(企画総務部)

### ○平成31年度組織体制

企画総務部(現行どおり)

MICE推進部(旧コンベンション振興部)

魅力創造部(旧観光振興部)

## 『インバウンド受入ビジネスフェア』の出展企業(セラー)を募集します



当ビューローでは、昨年に引き続き、『インバウンド受入ビジネスフェア』を、7月4日(木)・5日(金)の2日間、広島国際会議場で開催します。このフェアは、インバウンドの受入で各種サービスを提供していただける企業様(セラー)とこれから外国人観光客の受け入れに取り組みたい、充実させたいとお考えの企業様(バイヤー)との出会いの場として開催するものです。

昨年の商談会に出展された企業様からは「新規受注があった」「新たな交流のきっかけとなった」といった出展の効果をお聞きする一方、来場者様からは「次回は出展者として参加したい」「出展者数を増やしてほしい」とのお声もいただきました。こうしたことから、今回は商談会エリアを拡大させ

るとともに、より多くの皆さまに出展参加していただけるよう、従来とは別枠で出展スペースを工夫して出展料を抑えた小さな小間を新たに設けます。

賛助会員の皆様の製品やサービスを紹介いただく場だけでなく、インバウンド関連産業の情報交換の場として、本フェアを活用いただければ幸いです。詳しくは同封の案内をご覧ください(申込締切:4月26日(金))。ご出展をお待ちしています。(魅力創造部)

## 第2回テクニカルビジットモニターツアーを実施しました

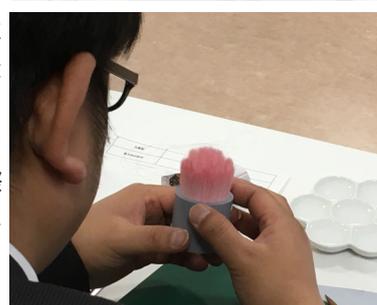
当ビューローでは、3月7日(木)、株式会社東洋高圧と株式会社晃祐堂にご協力をいただき、PCO(会議運営事業者)等、10名が参加するテクニカルビジットモニターツアーを実施しました。

株式会社東洋高圧では、高圧技術により滅菌やエキスの抽出などができるとの説明や装置の製造現場の見学、野口社長も参加したランチミーティングがあり、参加者からは「広島の隠れたオンリーワン技術であり、SDGsの取組などで世界とのつながりも示せる」などと好評でした。

株式会社晃祐堂では、土屋社長から熊野筆の歴史や広報の取組を説明いただき、化粧筆づくりの体験、工場見学をさせていただきました。参加者からは「すでに商品として成立しているため、誘致活動に効果的である」「書道ガールとコラボなどおもしろそう」など、今後にも期待する意見が寄せられました。

当ビューローでは、MICE参加者とのビジネス交流やイノベーションを引き起こせるよう、引き続きプログラムの開発を行うとともに、MICEの誘致に際し、幅広いテクニカルビジットのメニューを取り揃え、MICE主催者に対し「広島でしか得られない機会」を訴求できるよう取組を続けてまいります。

(MICE推進部)



## 国際会議海外キーパーソン招請事業（Meet Japan）に参加しました

日本政府観光局（JNTO）が主催する国際会議キーパーソンの招請事業「Meet Japan」の商談会が2月28日（木）に東京国際フォーラムで開催されました。

本事業には海外から国際会議キーパーソン14名とMICE専門メディア4名、そして日本の21都市・コンベンションビューローが参加しました。

当ビューローではキーパーソン8名と商談を行い、具体的な支援や会場を提案することで“広島ならではの”魅力をPRしてまいりました。中でも新たなMICE施設や拡充された国際会議に対する助成制度にキーパーソンからの関心が寄せられました。また、商談会後に開催されたフェアウェルパーティーでは、各地から11種類の地酒が提供され、より和やかな雰囲気の中でキーパーソンと交流する機会となりました。

今回お会いしたキーパーソンに対して、継続した誘致活動を行い、広島への更なるMICEの誘致につなげてまいります。（MICE推進部）

## 『観光客受入向上セミナー』を開催しました

観光客受入の意識向上とビジネス化への機運醸成を図るため、2月27日（水）に平成30年度第2回目の『観光客受入向上セミナー』を開催し、多くの方々にご来場いただきました。

今回のセミナーでは夜間を活用した観光消費の拡大や都市の魅力向上を図るため、観光庁が政策立案を進めている『ナイトタイムエコノミー』をテーマとしました。講師には、この政策立案に深く関わっておられる、ニューポート法律事務所 齋藤弁護士と、ORIGINALInc 伏谷代表取締役、JTBコミュニケーションデザインプロモーション事業部 滝川マネージャーをお招きし、最新の事例や実践事例等をご紹介いただきました。

第2部のパネルディスカッションでは、実際に広島のナイトタイムの現場で活躍されている、おりづるタワー事務局 山本マネージャー、koba 光行オーナー、亀山神楽団 平岡団長にご参加いただき、広島の現状や課題などをお話いただきました。

セミナーに参加された方々からは「現在の観光庁の動きや世界情勢を感じられた。」「リアルな声が聞けた。」などといったご意見をいただきました。

当ビューローでは、こうしたセミナーや『インバウンド受入ビジネスフェア』などにより、広島の観光客受入向上につながる取り組みを続けてまいります。今後も、専門的な分野をテーマに開催してまいりますので、次回開催の際もぜひご参加ください。（魅力創造部）



## 賛助会員PRコーナー

### 乳酸発酵から生まれた風味とコクのある漬物

#### うまもん株式会社



うまもん本社

TEL：0827-41-2115

うまもん漬物工房は、名勝・錦帯橋から歩いて5分 作家宇野千代先生の小説「おはん」の舞台にもなった岩国城下町にあります。江戸時代からの醤油醸造業を経た「山口すまい百選」にも選ばれた築150年の木造3階建です。

登録商標『うまもん』は、粗漬・中漬・本漬の工程より原菜の水分を抜き、乳酸発酵法から生まれる自然の風味（コク）を最大限に活かした伝統の本格漬物です。製造に用いる水は、清冽な錦川の伏流水のみを使用しています。元醤油蔵の酵母を受け継いだ漬物をぜひ味わっていただきたいと思います。

発行 (公財) 広島観光コンベンションビューロー URL <https://www.hiroshimacvb.jp/>

企画総務部・MICE推進部

〒730-0811 広島市中区中島町1-5 広島国際会議場3階  
(TEL) 企画総務部 082-244-6156 MICE推進部 082-244-4853

魅力創造部

〒730-0011 広島市中区基町5-4-4 広島商工会議所ビル6階  
(TEL) 魅力創造担当 082-554-1811 観光客誘致担当 082-554-1812  
受入態勢整備担当 082-554-1814 にぎわいつくり担当 082-554-1813