

## 評価基準

評価項目	評価の視点	配点
募集要項との整合	参加資格、花火観覧エリア使用料の下限額、交通・宿泊のセット企画の有無、専用シャトルバスの有無、アンケートの作成方針の有無など、募集要項の要件を満足しているか。	—
企画提案の実現性	ツアーの実績及び収支見込	20
	2016年以降の花火大会又は類似イベントで実施したツアーの数（国内に限る）が一定程度あり、その内容も本募集の実績として適切なものであるか。	10
	ツアーの収支見込が妥当なものとなっているか。	10
企画提案の内容	クルーズターミナル屋上の魅力ある空間づくり	30
	ツアー客が花火を快適に鑑賞するための空間づくりに工夫がなされているか。	20
	特別感のある花火鑑賞が体験できる魅力ある付帯サービスが提案されているか。	10
	県外在住者向け花火ツアーの実施	60
	ツアーの内容が魅力的でユニークな取組が盛り込まれているか。	15
	広島広域都市圏の周遊など、広島市の行政施策を意識した提案となっているか。	15
	一人当たりのツアー価格が、それにふさわしい提案となっているか。	10
	プロモーション計画に効果的な工夫が見られるか。	10
	アンケートの作成方針に工夫が見られるか。	10
	花火観覧エリア使用料 評点 = (提案額 ÷ 400,000 円) × 8 点	左式による
	アピール事項が、市民向けイベントとしての花火大会との親和性を有し、プロポーザルの目的を踏まえた魅力的なものであるか。	15
	合 計※	

※ 合計は小数点第2位までとする（小数点第3位以下は切り捨て）