

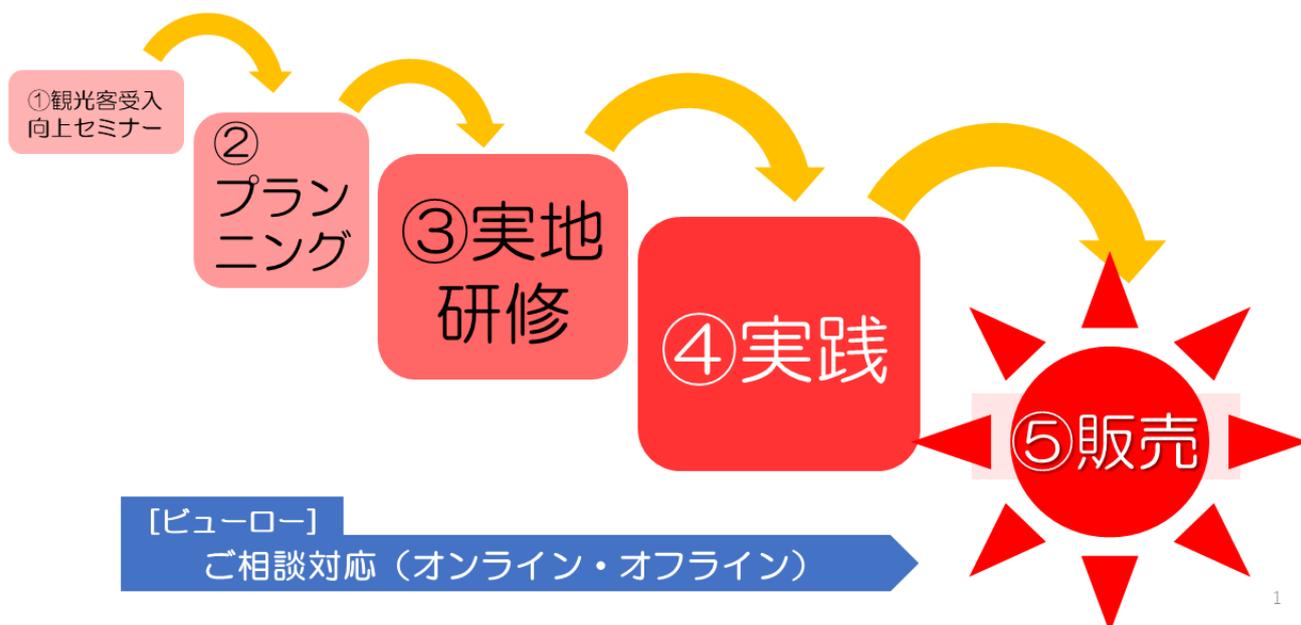
「オンライン体験プログラム」「オンラインガイドツアー」商品化に向けた

# 実施研修参加者募集のご案内

広島観光コンベンションビューローでは観光事業者が企画するオンライン体験プログラムやオンラインガイドツアーの販売に向けた取り組みを支援します。

オンライン体験プログラムやオンラインガイドツアーにご興味のある方はぜひご応募ください。

## ■事業の流れ



## ■参加対象

オンラインによる「体験プログラム」「ガイドツアー」の実施、販売に取り組もうという方（実施場所は広島広域都市圏（広島県:広島市(連携中枢都市)、呉市、竹原市、三原市、大竹市、東広島市、廿日市市、安芸高田市、江田島市、府中町、海田町、熊野町、坂町、安芸太田町、北広島町、大崎上島町、世羅町、山口県:岩国市、柳井市、周防大島町、和木町、上関町、田布施町、平生町）内に限ります。）

## ■実施の流れ

今回は②プランニングから③実地研修に参加希望の方を募集します。応募される方で①を受講されていない方はYouTubeで受講してください。

### ① 観光客受入向上セミナー

令和2年9月23日に観光客受入向上セミナー「今こそ、オンライン体験販売にチャレンジ！」を開催しました。オンライン体験プログラム・オンラインガイドツアーの現状やノウハウについて、専門家や先行して行っている事業者にご講演いただきました。YouTubeでも限定公開していますので、受講されていない方は事前にご覧ください。応募希望者で未受講の方には、後日URLをお送りします。

### ② プランニング

実施したいオンライン体験プログラム・オンラインガイドツアーの内容と実施計画をビューローに提出してください。

ビューローはアドバイザー（外部講師）とともに内容を確認し、商品化の実現に向けた助言を行います。

### ③ 実地研修

②でご提出いただいたオンライン体験プログラム・ツアーを現地において実演します。

実演時にはビューローが現地でサポートし、アドバイザー（外部講師）がオンラインで実施内容を確認し、助言を行います。

また、2応募者が同一日に実演を行い、それぞれのプランをお互いに参加者としてチェックします。

### ④ 実践

応募者自身で日程を決定し、実践します。ビューローでは参加者を募集し、実践後には参加者にアンケートを実施して、その評価や反応に応募者にフィードバックします。

### ⑤ 販売

実践を積んだオンライン体験プログラム・ツアーをご自身でお気に入りの体験 OTA サイトに登録して、販売します。

## ■ 申込方法

参加ご希望の方は、別紙様式「オンライン体験実施プラン」をご記入いただき、担当メールアドレス（inbound@hiroshima-navi.or.jp）までご提出ください。

(1) この時点で提出いただくプランは原案ですので、未完成な部分があっても問題ありません。

(2) 似たプランがある場合は、共同実施者として相互に紹介させていただく場合があります。

## ■ 参加費

無料

## ■ ご準備いただくもの

必須

- ・撮影機材（スマートフォン）

あると良いもの

- ・スマホ固定用の三脚など（体験メニューの場合）  
もしくは手振れ防止用ジンバル（ガイドツアーの場合）
- ・マイクもしくはマイク付きイヤフォン

なお、③実地研修では Wi-Fi ルーターと Zoom アカウントはビューローでご用意します。

## ■ 受付数

10者程度（応募者多数の場合はビューローにおいて実施可能性の高い内容の申込を優先させていただきます。）

## ■ 提出期限と実施時期

②プランニングの提出期限 10月30日（金）

③実地研修の実施時期 11月中旬から順次

## ■ お問い合わせ先

（公財）広島観光コンベンションビューロー 受入態勢整備担当（吉田・金井塚・蒲池（カマチ））

電話：082-554-1814/E-mail：inbound@hiroshima-navi.or.jp