

「インバウンド・観光ビジネス総合展 2019」共同出展の概要

1 展示会について

- (1) 名称 「インバウンド・観光ビジネス総合展 2019」
- (2) 主催 ツーリズム EXPO ジャパン、日本経済新聞社
- (3) 会期 令和元年 10 月 24 日(木)～25 日(金) 2 日間
- (4) 会場 インテックス大阪 (大阪市住之江区南港北)
<https://www.intex-osaka.com/jp/>
- (5) 概要 (同展ホームページより)

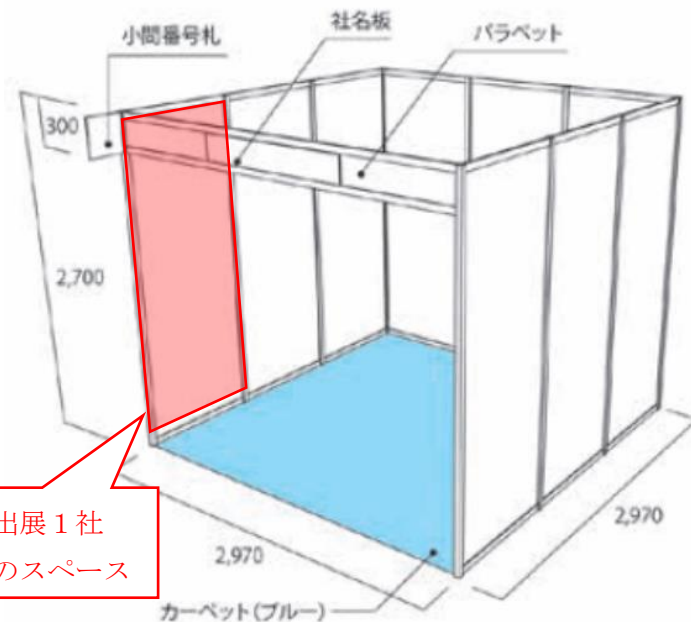
ツーリズム EXPO ジャパンと日経新聞社は、今年も共催で「インバウンド・観光ビジネス総合展」をツーリズム EXPO ジャパン内のフェア in フェアとして開催します。

訪日観光ビジネスを支援するマーケティング、多言語・ICTソリューション、映像・ウェブコンテンツ、関連機器・インフラ支援、空間設計・インテリア、人材支援、物販・体験企画などの観光ビジネスを支援するサービスを提供する企業・団体の出展を募集いたします。

- (6) URL : <https://www.t-expo.jp/biz/program/inbound.html>

2 ビューローの出展概要

- (1) 出展サイズ 基礎小間×1 (2,970 ㉿×2,970 ㉿)
- (2) 出展社名 「ひろしま」
- (3) 小間図



◎含まれるもの

- ・システムパネル
- ・社名板 ・小間番号板 ・カーベツト
- ・無料電源供給100V500W +コンセント1個
- ・出展者バス(5個/小間)

※小間でお申込みの場合、原則1～2面開放になります。

3 共同出展内容

(1) 共同出展の方法

ビューローが申し込んだ小間内に共同出展社様が一緒に出展参加する形式になります。

(2) 募集社数

5社（お申込みが5社を上回った場合はクジにて決定させていただきます。）

(3) 共同出展料

45,000円／1社

ビューローから共同出展各社に負担金として請求させていただきます。

(4) 1社あたりのスペース

幅990ミ×高さ2,700ミ

（前ページの赤枠で囲った部分）

(5) 出展パス

1社1枚お渡しします。2枚以上がご入用の方は別途お申込みが必要になります。（申込方法・料金などは追ってお知らせします。）

(6) 出展参加に伴う旅費・宿泊費

各社でご負担ください。

(7) その他

同時開催される Visit Japan Travel & MICE MART 2019 (VJTM) 商談会にも共同でご参加いただけます。商談先や件数は追って調整いたします。

なお、VJTM 商談会だけの共同出展はできません。ビューロー小間での共同出展が条件となります。

4 同時開催イベントの概要

「ツーリズムEXPOジャパン2019 [大阪関西]」

(1) 主催 公益財団法人日本観光振興協会／一般社団法人日本旅行業協会／日本政府観光局 (JNTO)

(2) 会期 10月24日(木)～27日(日)

※10月24日(木)、25日(金)は業界関係者の商談会のため一般の方は入場できません。

(3) 会場 インテックス大阪（大阪府大阪市住之江区南港北1-5-102）

(4) 昨年の来場者数

207,352人

9月20日(木) 25,928人（業界・プレス）

9月21日(金) 40,345人（業界・プレス）

9月22日(土) 74,021人（一般日）

9月23日(日) 67,058人（一般日）

日本全国 136カ国・地域 1441企業・団体

(5) URL <https://www.t-expo.jp/>

「Visit Japan Travel & MICE MART 2019」

- (1) 主催 日本政府観光局 (JNTO)
- (2) 会期 10月24日(木)～26日(土)
- (3) 会場 インテックス大阪 (大阪府大阪市住之江区南港北 1-5-102)
- (4) 昨年の参加実績
 - 海外バイヤー 324社 (32ヶ国・地域)
 - 海外MICEバイヤー 29社 (18ヶ国・地域)
 - 海外メディアの参加実績 21社 (18ヶ国・地域)
- (5) URL <https://www.vjtm.jp/j/>