

中国地方のアドベンチャーツーリズム推進に向けた調査業務

事業背景

※ATとは、「自然」、「アクティビティ」、「文化体験」の3要素のうち2つ以上で構成される旅行

- ウィズ・コロナ時代において、観光においても密集を回避した旅行形態を求める等、旅行者のニーズも変化してきている。そんな中、自然・文化といった我が国の豊富な地域資源を活用し、日本の本質を深く体験・体感でき、3密を避けた体験ができる旅行形態として「アドベンチャーツーリズム（以下AT）」を推進することは、国内外の観光客の消費額増加や満足度向上に繋がることが期待されている。
- 来たるインバウンドの回復に向け、中国地方においても **AT推進にかかる準備をすすめる必要がある**

事業目的

本事業では以下3つの目的を掲げる。

- ① 中国管内の訪日外国人に対するATコンテンツを把握する
- ② 中国管内のATコンテンツ全体や個々の課題を明らかにする
- ③ 今後、ATコンテンツが対応すべき改善策等を明らかにする

アドベンチャーツーリズム



事業スキーム

