

「ひろしまスタジアムパーク」オープニングイベントへの出展募集について

1 要旨

広島県では、広島都市圏の中核拠点性の向上と県全体の活性化を目指し、広島市等と連携して、広島市中央公園にサッカースタジアムと広場エリアで構成されるスタジアムパークの整備を進めている。

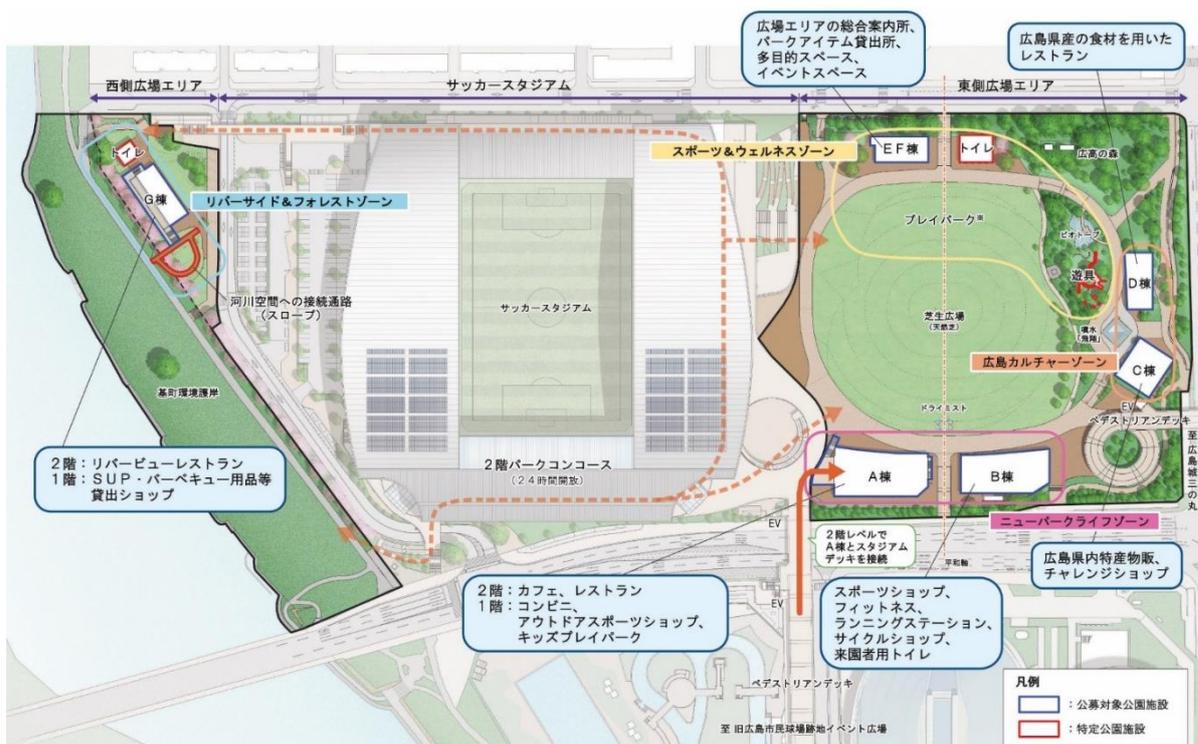
令和6年2月にはスタジアムが開業し、令和6年8月には広場エリアを含むグランドオープンが予定されており、オープニングイベントとして、県内 23 市町の観光 PR や特産品販売等を行う「県内魅力発信イベント」の開催を予定している。

県内 23 市町の「海の幸」「山の幸」を「買って・食べて・知って」各地の魅力を体感し、地域の生産者を訪ねるきっかけとしたいと考えており、イベント出店等に御協力を頂きたい。

2 スタジアムパークの概要

「みんなが集まる”わくわく”スタジアムパーク」として、スタジアムと広場が一体となったスタジアムパークとして整備することで、市内のみならず、県内、県外からの幅広い集客を目指すこととしており、スタジアムで 110 万人、広場エリアで 200 万人の、合計 310 万人の年間来場を想定している。

「広域からの集客」と「県内への波及」を目指し、スタジアムでは県内のお土産等を扱うスタジアムショップや県産食材を活用したレストランを整備するとともに、広場エリアでも「広島カルチャーゾーン」として、広島城からの観光客も意識し、県内の特産品販売やチャレンジショップなどにより、商品体験等を通じて、県内・県外観光客に向け、広島の文化・魅力を発信することとされている。



3 イベント概要と依頼事項（詳細は主催者資料参照）

(1) イベント概要

8月の広場エリア開業によるグランドオープンに合わせて、オープニングイベントを開催。

○開催日 令和6年8月3日（土）16時～20時、4日（日）11時～17時

○場所 広島中区基町15番地（中央公園広場）

○名称 「広島スタジアムパークフェスタ（仮称）」

○主催 ACTIVE COMMUNITY PARK 共同事業体（代表企業：NTT都市開発㈱、運営：中国新聞社）

○内容 ステージイベント、飲食特産品販売ブース、夜のにぎわいイベント

※広島県内23市町の観光PRや特産品販売

○入場料 無料

○来場目標 30,000人/2日

(2) 依頼事項

会場内のブースに出店し、観光PRや特産品販売の実施により、市町への誘客に繋げて頂きたい。

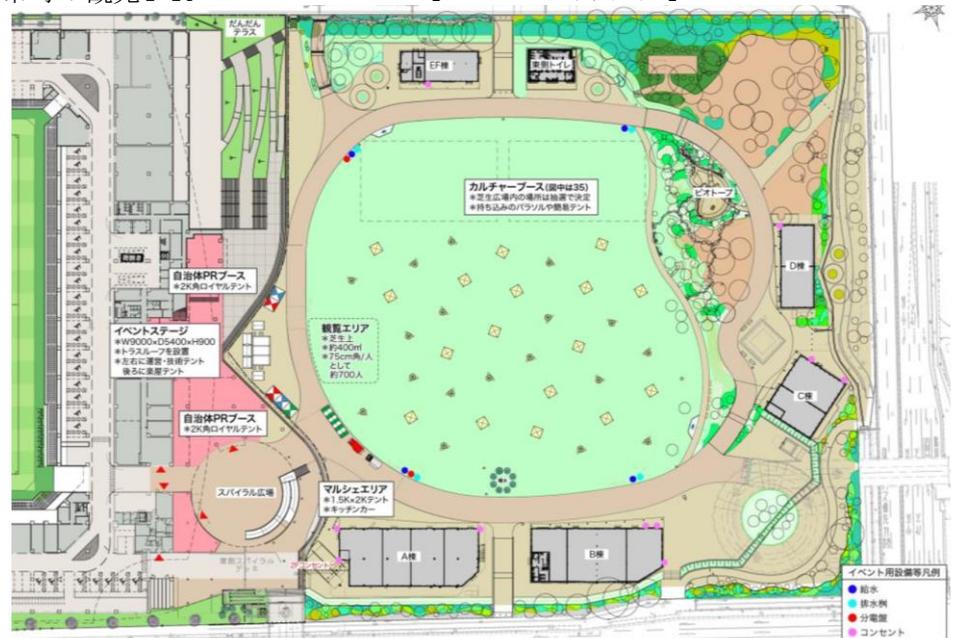
○ブース出展

- ・展開内容 物販や観光PR、飲食物提供など
- ・基本設備 テント1張（1.5K×2K）、長机1台、パイプ椅子2脚、自治体名板1枚
- ・出展料金 100,000円（税別）/ブース

※各市町の商工会や地元企業からの出店も可能

○ステージ出演による各市町の観光PR

【イベント会場図面】



※詳細については、イベント運営を担う中国新聞社より各市町等のご担当者宛に説明予定

4 その他

オープニングイベント以降も、年4回程度（9月、10月、3月、4月）、23市町の食・自然・文化を体感できる複合型イベント「HIROSHIMA CULTURE FESTIVAL」を開催予定であり、積極的に御参加いただきたい。