

※ 本業務は株式会社 JTB へ委託しています。

2023年5月18日

## 「VISIT JAPAN トラベル & MICE マート 2023」セラー募集 『一般・全国枠』のご案内（募集期間：6/19(月)頃[予定]～7/7(金)15:00）

日本政府観光局（JNTO）は10月に「VISIT JAPAN トラベル & MICE マート 2023」（以下、VJTM&VJMM）を開催いたします。VJTM&VJMM は、日本国内の観光関係団体・企業と海外の旅行会社が商談を行う日本最大のインバウンド商談会です。今年は大阪にて、4年ぶりに対面方式でリアル開催いたします。

本商談会に参加する国内セラー「一般・全国枠」の募集を、下記の通り開始いたします。

### 記

#### 【VISIT JAPAN トラベル & MICE マート 2023 概要】

■開催日時：2023年10月26日（木）～10月28日（土）

■開催場所（会場）：インテックス大阪 6号館 Dホール

※10月26日（木）～29日（日）に開催のツーリズム EXPO ジャパン（TEJ）との合同開催を予定しています。

■開催方式：対面方式（完全リアル）

■参加者数：海外バイヤー 280名程度

※バイヤーはVJ重点市場を中心に全世界から参加予定ですが、現時点で市場内訳は未定

※インセンティブ旅行を取り扱う MICE バイヤーは13名程度で、東南アジア市場から参加予定

国内セラー 300社・団体程度

※本事業では幅広い業種・地域の皆様にご参加いただくため、セラーのご参加は原則 1団体 1口とさせていただきます。（募集数に達しなかった場合は2口目の申し込みを受け付けます。）

※1口に複数の企業・団体で参加する「共同参加」も可能です。

※主に MICE バイヤーと商談を希望する MICE セラーは13社・団体程度募集します。

■参加費：1口 110,000円（税込）

※参加費1口には、専用の待機スペース（机、椅子4脚、電源2つ、会社・団体名看板1枚）、無線LAN 1端末分、入場パス3枚を用意します。待機スペースにパーティションの設置は予定していません。

※参加費1口あたりの商談数は3日間で31枠の予定です。商談はセラーとバイヤー双方の希望のマッチングにより先着順に決定するため、必ずしも全ての枠で商談が設定できるとは限りません。予めご了承ください。

※商談はセラーがバイヤーブースを訪れるバイヤー固定式を予定しています。なお、バイヤーは事前マッチングで商談スケジュールが詰まっている場合が多く、バイヤーがセラー待機スペースを訪問しての

ウォークイン商談は想定していません。

- スケジュールとプログラム (予定) : 10月26日 (木) 10:30~18:00  
 10月27日 (金) 9:00~18:00  
 10月28日 (土) 9:00~12:00

1日目【10/26 (木)】		会場：インテックス大阪	
10:30~11:00	VJTM開会式	VJTM会場内ステージ	
11:00~12:30	商談会 (3 枠)	VJTM会場	
12:30~13:30	昼食		
13:30~15:30	商談会 (4 枠)	VJTM会場	
15:30~16:00	コーヒープレイク		
16:00~18:00	商談会 (4 枠)		
18:00~19:30	TEJウェルカムレセプション	インテックス大阪中庭	
2日目【10/27 (金)】			
9:00~11:30	商談会 (5 枠)	商談分科会①	VJTM会場 会議室
11:30~13:00	昼食		
13:00~15:30	商談会 (5 枠)	商談分科会②	VJTM会場 会議室
15:30~16:00	コーヒープレイク		
16:00~18:00	商談会 (4 枠)	商談分科会③	VJTM会場 会議室
3日目【10/28 (土)】			
9:00~12:00	商談会 (6 枠)		VJTM会場

[商談は、20 分の商談時間と 10 分休憩の 30 分で 1 枠 (1 セッション) となります。]

■商談分科会：

VJTM&VJMM2023 での新しい取り組みとして、3つの特定テーマ「アドベンチャートラベル」「アート・カルチャー」「サステナブルツーリズム」の各商材を持つセラーとバイヤー同士のネットワーキングを目的として、商談分科会を併催します。

一般・全国枠の募集に際して、本商談分科会へ参加を希望されるセラー (1 テーマあたり 10 社・団体×3 テーマで計 30 社・団体まで) を、優先的に受け付けます。

【商談分科会開催概要】

開催日時：2023 年 10 月 27 日 (金) 1 テーマ 90 分間×3 テーマ (回)

概要：特定のテーマの商材を持つセラーとそのテーマのツアー造成に関心があるバイヤーを対象とし、

1 テーマ 90 分の分科会を 3 回開催します。参加するセラーとバイヤーは分科会場へ移動し、

全セラーからのプレゼン (3 分間) と総当たりで短い商談 (10 回) を行います。

(その間、セラー・バイヤー共にメインの商談会場での商談には参加できません。)

テーマ：「アドベンチャートラベル」「アート・カルチャー」「サステナブルツーリズム」の 3 つ

参加者数：各テーマごとに全 40 名程度

国内セラー 10 社・団体（各社・団体 3 名まで）× 3 テーマ

海外バイヤー 10 名× 3 テーマ

応募可能なセラー枠：一般・全国枠のみ

※一般・全国枠の申し込み時に分科会への参加希望を調査します。参加を希望される場合は、希望のテーマ（1 つ）を選び、そのテーマに関する貴社の取組内容を記入ください。応募者数多数の場合は、取組内容を勘案した上で、各テーマにつき 10 社・団体を決定させていただきます。（抽選ではなく取組内容にて選定をさせていただきます。）

※地域優先枠・TEJ 連携枠にてセラーに応募される方は商談分科会へ参加できません。

※商談分科会に参加するバイヤーはレジャーのバイヤーです。MICE バイヤーは参加しませんのでご注意ください。

### 【セラー募集の種類】

今年度のセラー募集は、以下の 3 つの形式で行います。他の募集枠と同時に重複してお申込はできません。

- **一般・全国枠：海外の旅行会社と訪日インバウンドに関する商談を希望する日本の観光関連事業者・団体（本案内）**

※商談分科会への参加応募が可能です。

※応募者多数の場合は、締め切り後に業種とエリアのバランスを調整した上で抽選となります。

- **地域優先枠**：広域連携 DMO（全 10 団体）経由でのお申込み

※都道府県（観光協会等含む）単位の団体の参加、広域にまたがる複数の自治体の共同参加、自治体や DMO がエリア内の民間企業を取りまとめる共同参加、広域 DMO 単独での参加を想定しています。

- **TEJ 連携枠**：ツーリズム EXPO ジャパンのブース出展者用の申込枠、TEJ 事務局経由でのお申込み

※TEJ 出展料とは別に、VTJM&VJMM 参加費 110,000 円が必要です。

	<b>一般・全国枠</b>	<b>地域優先枠</b>	<b>TEJ 連携枠</b>
参加者数	計 300 社・団体程度		
対象者	ランドオペレーター、宿泊施設、運輸・交通、アクティビティ、飲食、リゾート、文化・エンターテインメント、ミュージアム、自治体、DMO 等	・都道府県単位の団体 ・広域にまたがる複数の自治体+民間企業 ・広域 DMO 等	ツーリズム EXPO2023 に 出展されるセラー
分科会への参加応募資格	○	×	×
応募時期（予定）	6/19(月)頃~7/7(金)	募集終了	6/1(木)~6/15(木)
1 口あたりの入場パスの枚数	セラー募集枠にかかわらず、一律 3 枚 ※1 枚 6,000 円の追加入場パスを販売予定		

### 【参加申込方法】

■申込期間：**2023年6月19日（月）頃 [予定] ～ 7月7日（金）15:00**

※参加登録サイトの準備ができ次第、6/19(月)よりも前倒しで申し込みを開始しますが、先着順ではありませんので、7月7日（金）15:00までにお申込ください。

■申込方法：以下 URL 掲載の参加規約、本紙記載の注意事項を確認いただいた上で必要事項をご登録ください。

<http://www.vjtm.jp/>（参加登録サイトは現在準備中で、6月19日(月)よりオープンする予定です。）

※参加希望者多数の場合、業種とエリアのバランスを調整した上で抽選となります。抽選の結果は申込期間終了後、順次事務局よりメールにてお知らせいたします。

※参加が決定した方には当選通知後、プロフィール登録・商談希望相手先登録等を参加登録サイト上にて行っていただきます。

### <注意事項>

〈VJMM ～MICE セラーについて〉

・レジャーの商談会「VJTM」とインセンティブ旅行の商談会「VJMM」は会場の区分なく一緒に開催します。MICE バイヤーとの商談を希望されるセラーも、上記のセラー募集枠（一般・全国枠、地域優先枠、TEJ 連携枠）を問わずお申込みいただけます。お申し込み時に MICE バイヤーとの商談を主に希望する MICE セラーであることをお示してください。プロフィールサイトにて、「MICE セラー」であることを明記します。（商談マッチングは MICE バイヤーとレジャーバイヤーを区別せず可能です。）

〈共同参加について〉

- ・海外バイヤーは広域での商談を望んでいるため、共同参加を利用いただき、複数の団体で商談に参加し、広域で周遊できるルート等のプロモーションをお願いします。
- ・共同参加される場合、セラープロフィールのページには、最大 5 社・団体までプロフィールを掲載可能です。
- ・セラー1 口あたり入場パスは 3 枚ですが、交代で入場する使いまわしが可能です。また、追加パスを 1 枚 6,000 円（税込）で販売いたします。
- ・複数団体で共同参加される場合、団体ごとに時間帯を分けて商談マッチングを行うことはできません。共同参加者が商談を別々に行う場合は、商談マッチング確定後にバイヤーと個別にご調整いただく必要があります。

〈商談ツール等〉

- ・SDGs の観点、またバイヤーからの希望として、紙の資料ではなく電子データの資料を準備することを推奨します。（商談マッチング用サイトに資料アップロードが可能です。）
- ・商談会の共通言語は「英語」です。必要に応じて、セラー側で通訳をご手配ください。
- ・商談ツールは英語もしくは商談を行う相手の使用言語に合わせて資料をご用意ください。

〈その他〉

- ・商談数は**参加者相互の希望登録（リクエスト）によりマッチング**し、事前に決定したスケジュールに沿った事前マッチ

ング制で行います。バイヤーに対し、商談のリクエストを行うことができますが、ご希望のバイヤーとの商談を必ず保証するものではありません。

- ・共同参加者以外の他企業・他団体への入場パスの譲渡、転売および貸与は禁止いたします。万が一、入場パスの譲渡、転売および貸与が発覚した場合には、それに関わる双方の参加を取り消す場合があります。
- ・バイヤーブースに名刺や資料をランダムに配布することは、バイヤーからのクレームになるため禁止します。
- ・限られた時間の中で有意義な商談となるよう、商談相手の会社情報や地域の基本情報等を調べる等事前準備をした上で商談に臨んでください。
- ・国内セラー同士の商談マッチングはできません。
- ・本事業はVJ（ビジットジャパン）事業になりますため、日本政府観光局（JNTO）の賛助団体・会員サービスにおける会員資格の有無にかかわらずお申込み、ご参画いただけます。
- ・参加者決定において、日本政府観光局（JNTO）の賛助団体や会員の方々への優先枠はご用意しておりませんので、予めご了承ください。
- ・例年、予定数を上回る多くの皆様にご応募いただいております。締め切り後のご応募は受け付けることができません。

<お申し込み・お問い合わせ先>

VJTM 商談会事務局(株式会社 JTB 内)

TEL : 03-6737-9445 E-mail : seller@vjtm.jp

受付時間 : 月～金 9:30～17:30 (祝祭日を除く)

<JNTO 担当部署>

市場横断プロモーション部 市場横断グループ VJTM チーム 岩井・東・長谷川

TEL : 03-5369-3336 E-mail : vjtm@jnto.go.jp

受付時間 : 月～金 9:15～17:45 (12:00～13:00・祝祭日を除く)