

公益財団法人
広島観光コンベンションビューロー
Hiroshima Convention & Visitors Bureau

ご案内

令和6年度

設立目的

国内外からの会議、大会、見本市などのコンベンションを誘致・開催支援するとともに、観光客の誘致や観光資源の整備・開発等を行うことにより、広島県におけるコンベンションや広島市とその周辺地域における観光の振興を図り、地域経済の活性化や国際相互理解の増進、文化の向上に寄与することを目的としています。

概 要

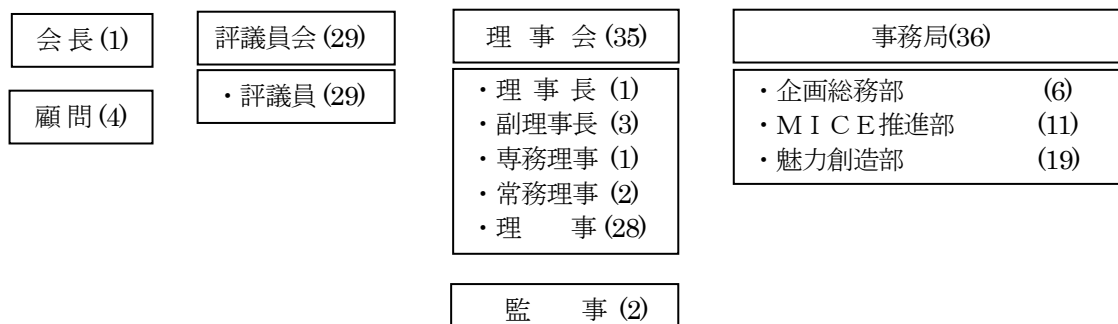
- 名 称 公益財団法人 広島観光コンベンションビューロー
- 所 在 地 広島市中区基町5番44号 広島商工会議所ビル6階
- 設 立 平成 7年(1995年)12月1日 国土交通省中国運輸局長設立許可
平成23年(2011年) 9月1日 公益財団法人へ移行(広島県知事認定)
- 基本財産 9億7,780万円

沿 革

- 平成3年(1991年)4月1日 任意団体「広島コンベンションビューロー」設立
- 平成7年(1995年)12月1日 財団法人として許可。「財団法人広島コンベンションビューロー」発足
- 平成14年(2002年)4月1日 ※「広島市観光協会」と統合。「財団法人広島観光コンベンションビューロー」となる
- 平成14年(2002年)12月25日 観光振興部に広島フィルム・コミッションを設立
- 平成23年(2011年)9月1日 「公益財団法人広島観光コンベンションビューロー」となる
※広島市観光協会は昭和26年11月15日設立

組 織

- 会 長 松井 一實(広島市長)
- 理事長 池田 晃治(広島商工会議所会頭)
- 組織図 () は人数



主 な 事 業

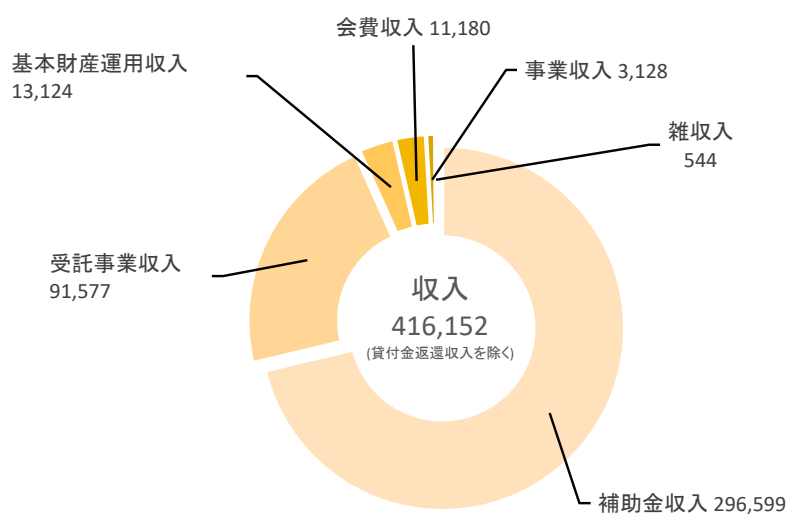
- コンベンションの誘致、開催及びそのための支援
- コンベンションシティ広島、県内コンベンション施設等の広報及び宣伝
- コンベンション・観光の企画、調査及び開発

- コンベンション・観光関連情報の収集及び提供
- 観光資源の整備・開発及び観光関係行事の実施
- 観光客の受け入れ態勢の整備
- 観光宣伝・誘致活動の推進
- 広島市観光施設等の受託運営及び附帯事業の運営

予 算

令和6年度予算（事業活動収支の部）

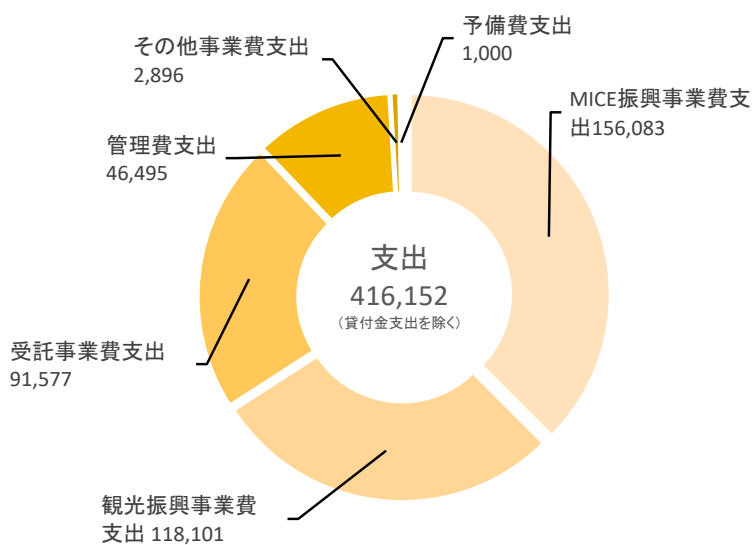
（単位：千円）



○会計別の内訳（単位：千円）

会計の区分	収入	支出
公益目的事業会計	355,422	355,422
収益事業等会計	13,235	13,235
法人会計	47,495	47,495
合 計	416,152	416,152

（単位：千円）



企画総務部

ビューロー運営の総合的な管理、調整、企画などを行います。

企画・総務

- ビューロー運営の総合企画、調整
- 理事会・評議員会の開催
- 賛助会員サービス
- 定款その他の規定の整備
- 財産管理
- 事業計画、事業報告
- 予算、決算
- 会計、経理
- 人事、給与、福利厚生
- その他事務局の庶務

観光・コンベンションの広報・宣伝等

■機関紙等の発行

観光情報やポストコンベンション情報などを載せた機関紙（年4回）、会報（毎月）を発行します。

来広観光客等動向調査 ※広島市から受託

■来広観光客等動向調査

- ・観光客アンケートを実施し、広島市が作成する観光資料のデータを収集・作成します。
- ・来広観光客の質的構成や動態をアンケート等により調査するとともに、広島市の観光情報に係る観光概況データを収集し、広島への観光客誘致推進に活用します。

観光資源整備・開発

■広島市観光振興ネットワーク会議の運営

広島市及びその周辺地区の観光振興を図るため、観光情報の共有や情報交換、企画提案等を行います。



▲賛助会員交流会

M I C E 推進部

海外及び国内の会議・大会等の各種コンベンションやインセンティブ旅行等を広島へ誘致するため、各種の誘致・支援事業を推進します。

誘 致

■グローバルM I C E強化事業

国際会議の主催者が行う誘致活動にかかる費用の一部を助成します。また、会議誘致の活動に必要なプランナーズガイドを作成し、M I C E開催地としての広島の魅力を広く訴求します。

■個別誘致活動の実施

国内のM I C E主催団体等に対し、誘致活動を行います。

■海外M I C E専門見本市における誘致活動

海外で開催される主要なM I C E専門見本市に出展し、M I C E主催者等に宣伝・誘致活動を行います。

■海外インセンティブ旅行誘致活動

海外で開催されるインセンティブ旅行の誘致商談会に出展し、インセンティブ旅行を計画する旅行会社等へ宣伝・誘致活動を行います。

■国際M I C Eエキスポ（IME）への出展

国際M I C Eエキスポに出展し、M I C E開催の決定権を有するキーパーソンなどに対して、広島での開催を働きかけます。

■キーパーソンの視察受入

M I C E開催の意向を有するキーパーソン等の視察受入を行い、M I C E施設・観光資源、受入態勢等の広島の魅力を紹介・案内することにより、広島での開催を働きかけます。

■広島産学公連携M I C E推進協議会の運営

「広島産学公連携M I C E推進協議会」及び当該協議会内に設置する「インセンティブ部会」を運営し、広島におけるM I C E誘致を推進します。

■中国・四国地区コンベンション推進協議会への参画

中国・四国地区のコンベンション推進機関等、15 団体で構成する当協議会において、コンベンション等に

関する情報の収集・交換及びコンベンション等の推進に関する調整や研究を行います。また、当協議会が主催するコンベンション誘致懇談会に出展し、MICE 主催者等に宣伝・誘致活動を行います。

支 援

※支援項目によっては、コンベンションの規模など一定基準を満たす必要があります。

■コンベンション誘致助成事業

広島でのコンベンション開催を促進するため、コンベンション主催者に対し開催経費を一部助成します。

〔助成限度額：1 件あたり 3 0 0 万円〕※一部の国際会議にはハイブリッド開催に加算あり。

■コンベンション開催準備資金の貸付

コンベンション開催に必要な準備資金の貸付を行います。

〔貸付限度額：国際会議 3 0 0 万円、国内会議 2 0 0 万円〕

■会場・宿泊施設の紹介

会場の早期予約、大会の規模等に応じた宿泊施設を紹介します。

■関連企業の紹介

コンベンション開催に伴う旅行者、P C O、通訳、照明・音響等の各種関連業者を紹介します。

■行政等の関係機関との連絡調整

後援、歓迎あいさつ等の申請窓口と連絡調整を行います。

■大会の P R

大会や公開講演等の開催情報を報道機関に連絡し、P Rを行います。

■歓迎用看板等の掲出

J R 広島駅にはデジタルサイネージ及び広島空港には歓迎看板を参加者歓迎のため掲出します。

■外国語ボランティアガイド、広島観光親善大使の派遣

外国語のボランティアガイドや会議・大会での表彰式補助等に広島観光親善大使を派遣します。

■神楽など伝統芸能等、シャトルバス等の提供、エクスカージョンの助成、託児サービスの助成

■広島平和記念資料館常設展示料金の免除

■各種パンフレット等の提供

「広島」、「宮島」の観光パンフレット、コンGRESバッグ等を提供します。

情報収集・提供

■コンベンション情報の提供

広島で開催が予定されている会議等をまとめ、ホームページ上で情報提供します。

■経済波及効果調査

コンベンション開催による経済波及効果を計るアンケート調査を行います。

コンベンションがもたらす効果

令和 5 年度に広島で開催されたコンベンションで、当財団が関わったコンベンションの経済波及効果額は約 3 1 5 億円でした（平成 2 7 年広島市産業連関表を使用して分析）。

＜なお、コロナウイルスの影響の少なかった令和元年度の経済波及効果額は約 195 億円になります。＞

効 果 区 分			効 果
■経済的波及効果	■直接的経済効果	主催者の準備・運営によるもの	会場、音響・照明、展示・装飾、レンタル、印刷、P C O、通信、運送、飲食、宿泊、交通、広告、記念品、写真、託児など
		参加者の消費によるもの	宿泊、交通、飲食、土産、観光など
	■間接的経済効果	直接的な支出により発生した需要に応えるため、各産業が原材料やサービスの生産活動を行うことにより生じるもの	
■社会的波及効果		コンベンションがもたらす効果	都市の活性化、イメージアップなど
		地域との交流がもたらす効果	ホスピタリティーの醸成など



▲各種の支援物

魅力創造部

国内外から観光客を広島に呼び込むため、観光資源の整備・開発、観光客の受入態勢整備、観光宣伝・誘致活動を展開します。

観光資源整備・開発

■主な主催イベント

名 称	主 催	開 催 時 期	場 所
・ひろしまフラワーフェスティバル	広島祭委員会	5月3日～5月5日	平和記念公園ほか
・大文字まつり		5月25日・26日	安佐北区可部町高松山
・七夕まつり		7月1日～7月10日	胡町ほか市内各商店街
・広島みなと 夢 花火大会		7月27日	広島港1万トンバース
・ピースメッセージとうろう流し		8月6日	元安川親水テラスほか
・広島城大菊花展		10月26日～11月10日	広島城二の丸
・広島湾ナイトクルージング	広島湾ナイトクルージング実行委員会	7月13日～9月30日	広島湾一帯
・ひろしまドリミネーション	ひろしまライトアップ事業実行委員会	11月15日～翌年1月3日	平和大通りほか



ひろしまフラワーフェスティバル



広島みなと 夢 花火大会



広島城大菊花展



ひろしまドリミネーション

■観光プロダクトの開発

広島を訪れる観光客の満足度を上げ周遊促進や滞在時間の延長を図るため、観光プロダクト開発に取り組む事業者や起業家に対し、観光プロダクト開発の計画作成や試行・マーケティング調査、周知・広報等の支援を行います。

- ・事業計画作成への支援
- ・実践の場の提供
- ・観光関連展示会・見本市等への出展補助
- ・国内外で実施される旅行会社との商談会（VISIT JAPAN トラベル& MICE マート 2024 ほか）やビューロー媒体、J N T Oを通じた情報発信



【実践の場の提供】

《観光事業者支援のご案内》

<https://www.hiroshimacvb.jp/tourism/business-support/index.html>

観光客受入態勢整備

■ひろたびプランナーの運営

観光客のニーズに沿った周遊提案を行い、観光客の満足度を高めるため、「旅の提案」機能を持つ観光情報サイト「ひろたびプランナー」を運用します。

■観光案内所の運営

- ・紙屋町シャレオ内観光案内所の運営
- ・広島市観光案内所（5か所）の総合的な運営支援

広島市観光案内所の機能向上のための運営企画、指導及び調整を行います。

【広島市観光案内所】

広島駅総合案内所、バスセンター総合案内所、広島港総合案内所、

平和記念公園レストハウス観光案内所、紙屋町シャレオ内観光案内所

- ・広島広域都市圏内の観光案内所等との連携強化

広島広域都市圏内の各観光案内所間の連携や情報の共有化を推進します。

■食の多様化に対応できる飲食店の増強

ベジタリアン、ハラルなど多様化する食のニーズに応え、観光客の満足度向上を推進するため、対応可能な飲食店の増加を図ります。



■オール広島観光コミュニティの開催

観光事業者の各種事業への取組を強化するため、セミナーや現地見学会を開催するとともに、人的交流ができる場を提供して、最新情報の共有や新たなビジネスの創造等を図ります。



随時、参加メンバーを募集しています。

<https://www.hiroshimacvb.jp/info/news/2239.html>

■観光資源の維持

観光ライトアップの整備、観光サイン及び「灯和の径」等の維持管理を行います。

観光宣伝・誘致活動推進

■ホームページの運営

広島県と広島市が共同運営するひろしま公式観光サイト「Dive! Hiroshima」を運用するとともに、SNSを活用した国内外への最新情報の発信により、広島への観光客誘致を推進します。

ひろしま公式観光サイト「Dive! Hiroshima」

- ・言語 日本語、英語、中国語（簡体字版・繁体字版）、ハングル語、フランス語、ドイツ語、タイ語
- ・URL <https://www.dive-hiroshima.com>

■観光宣伝物作成

発地型パンフレット「きんさいひろしま」（日本語、英語）及び着地型パンフレット「ようこそ！広島へ・観光ガイドマップ」（日本語、英語等10言語11表記）を作成し、JNTOの海外事務所、市内外の観光案内所、宿泊施設などに配布することにより、広島への観光客誘致を推進します。

■観光客誘致プロモーション活動

広島への国内外の観光客誘致の一層の推進を図るため、旅行博への出展や観光宣伝隊による誘致活動、また、各種フォーラムや各種情報交換会に参加し、セールス活動及び情報発信等を行います。

- ・ツーリズムEXPOジャパン2024、宮島・広島・岩国・呉・廿日市共催首都圏観光宣伝隊への参加
- ・VISIT JAPAN トラベル& MICEマート2024など各種情報交換会参加によるセールス活動及びSNSによる情報発信等
- ・海外展示商談会（インド「Japan Roadshow」）への出展参加
- ・JNTOと連携した海外市場での広島のPRとマーケット情報の収集
- ・FAMツアーの受け入れ

■親善交流

観光親善大使を含む訪問団を結成して広島市と相互交流のある都市を訪れ、行政・メディア・観光協会等関係諸機関への観光PRを実施するとともに親善訪問団受入を実施することにより、都市間の親善交流を図ります。

■観光親善大使による観光宣伝活動

広島市の代表にふさわしい意欲あふれる広島観光親善大使3人を選考し、観光関連事業において観光PRを行うとともに広島観光親善大使ブログ等SNSによる情報発信を行い、広島への観光客誘致を推進します。

■広島観光親善大使による観光宣伝活動

広島市の代表にふさわしい意欲あふれる広島観光親善大使3人を選考し、観光関連事業において観光PRを行うとともに広島観光親善大使ブログ等SNSによる情報発信を行い、広島への観光客誘致を推進します。



広島観光親善大使



(ブログ)



(フェイスブック)



(インスタグラム)



■地域観光の推進

観光情報を発信する祭り・イベント等を支援し、地域観光の推進を図ります。

フィルム・コミッション事業の運営

広島での映画、テレビドラマ等のロケ撮影の誘致・支援を行い、広島発の映像情報の発信などにより、広島のイメージアップを図るとともに、広島への観光客誘致を推進します。

■ロケ撮影の誘致

映画監督、プロデューサー等の映像制作者が一堂に集う国内外のトレードショーや映画祭を面談の機会と捉え、映像制作者のアポイントを取って個別にロケ撮影誘致活動を行います。

■ロケ撮影の支援

ロケ地情報の提供、施設の使用調整・許可申請手続、ボランティア・エキストラの募集、ロケハン同行・ロケ撮影立会等を行い、ロケ撮影を支援します。

■ロケ撮影支援作品を活用したプロモーション活動・ロケ撮影環境の整備

広く国内外に対し、ロケ地マップの活用及びロケ撮影に関する情報発信等のプロモーション活動を行い、国内外からの観光客誘致を図ります。

また、支援映画のパネル展の開催及びメールマガジンによる情報発信等を行い、フィルム・コミッション事業に対する理解・協力を促すとともに、関係者との連携を図り、ロケ撮影のしやすい環境づくりを行います。

■映像コンテンツ販売の支援

広島を題材に撮影された映像コンテンツの販売促進を支援します。

■フィルム・コミッション間の連携

国際フィルムコミッションズ協会(AFCI)、アジア・フィルムコミッション・ネットワーク(AFCNet)、ジャパン・フィルムコミッション(JFC)、フィルム・コミッション中国ブロック会議に参加することなどにより、意見交換、情報収集に努め、フィルム・コミッション間の連携を強化します。

また、近隣のフィルム・コミッション等と連携したロケ撮影誘致やロケ撮影支援等を行います。



広島国際映画祭の様子



国内アーティストのミュージックビデオの撮影風景

※広島フィルム・コミッションホームページ



事 務 所 等

所 在 地		〒730-0011 広島市中区基町5番44号 広島商工会議所ビル6階	
■企画総務部 ■MICE推進部	電 話	企画総務部	(082) 554-1861
		MICE 推進部	(082) 554-1862
	F A X	(082) 554-1815 (共通)	
	E メール	hcvb@hiroshima-navi.or.jp	
■魅力創造部	電 話	魅力創造担当	(082) 554-1811
		誘客・受入担当	(082) 554-1812 (082) 554-1814
		にぎわいづくり担当	(082) 554-1813
	F A X	(082) 554-1815 (共通)	
	E メール	kankou@hiroshima-navi.or.jp	

ホームページ	財団共通	https://www.hiroshimacvb.jp	
	観 光	ひろしま公式観光サイト「Dive! Hiroshima」 https://dive-hiroshima.com	
		広島から旅を作ろう！「ひろたびプランナー」 https://planner.hiroshima-navi.or.jp	

■広島市観光案内所 [紙屋町地下街(シャレオ)]	所 在 地	〒730-0011 広島市中区基町地下街100号 紙屋町地下街(シャレオ)内	
	電 話	(082) 243-5716	
	F A X	(082) 243-5716	